

## Abstrak

**TUJUAN PENULISAN**, adalah membuat website e-marketing The Green Hotel yang dapat dengan mudah digunakan oleh user dan sebagai sarana promosi dan pemasaran bagi Hotel. **METODOLOGI** yang digunakan yaitu pengumpulan data, penelitian lapangan dan analisis terhadap hasil survei dan juga metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan Internet Marketing yang meliputi SOSTAC® yaitu menganalisis peluang pasar, menentukan tujuan dan target, dan merumuskan strategi pemasaran. **HASIL YANG DICAPAI** adalah sebuah website E-marketing yang diharapkan mampu mendukung proses pemasaran dan promosi dari The Green Hotel, mampu mengurangi biaya pemasaran, menyampaikan informasi yang lebih jelas. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah website yang mampu untuk memperluas lingkup pemasaran The Green Hotel, membantu proses pemasaran dan promosi dari The Green Hotel.

**Kata Kunci** : Pengembangan , Internet Marketing , The Green Hotel

## Abstrak

**TUJUAN PENULISAN**, adalah membuat website e-marketing The Green Hotel yang dapat dengan mudah digunakan oleh user dan sebagai sarana promosi dan pemasaran bagi Hotel. **METODOLOGI** yang digunakan yaitu pengumpulan data, penelitian lapangan dan analisis terhadap hasil survei dan juga metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan Internet Marketing yang meliputi SOSTAC® yaitu menganalisis peluang pasar, menentukan tujuan dan target, dan merumuskan strategi pemasaran. **HASIL YANG DICAPAI** adalah sebuah website E-marketing yang diharapkan mampu mendukung proses pemasaran dan promosi dari The Green Hotel, mampu mengurangi biaya pemasaran, menyampaikan informasi yang lebih jelas. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah website yang mampu untuk memperluas lingkup pemasaran The Green Hotel, membantu proses pemasaran dan promosi dari The Green Hotel.

**Kata Kunci** : Pengembangan , Internet Marketing , The Green Hotel